

В.Г. ДЮЖЕВ, к.э.н., профессор НТУ «ХПИ», Харьков

Е.А. ТИМОФЕЕВА, аспирант НТУ «ХПИ», Харьков

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ НА УРОВЕНЬ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

У статті розглядаються особливості впливу структурних елементів на рівень інноваційної сприйнятливості підприємства. представлено характеристику структурних елементів по ступені їхнього впливу.

В статье рассматриваются особенности влияния структурных элементов на уровень инновационной восприимчивости предприятия. представлена характеристика структурных элементов по степени их влияния.

In article features of influence of structural elements on level of an innovative susceptibility of the enterprise are considered. The characteristic of structural elements on degree of their influence is presented.

Ключевые слова: структурный элемент, инновации, восприятие инноваций, тип влияния, градация структурных элементов.

Введение. При рассмотрении влияния структурного элемента на восприятие инноваций предприятием следует учесть, что инновационная восприимчивость (ИВ) в той или иной мере обеспечивают большинство структурных элементов, однако степень их влияния различна.

Постановка задачи. В период интенсивного развития научного прогресса, разработки нанотехнологий, необходимо выявить такие структурные элементы в организационно-управленческой структуре (ОУС) предприятия, которые бы способствовали внедрению инноваций. При этом необходимо охарактеризовать различные степени влияния на инновационную восприимчивость данных структурных элементов.

Результаты исследования. В процессе исследования было выделено выделить три степени влияния: прямое, косвенное и опосредованное, которое на наш взгляд следует определить следующим образом.

Прямое влияние на ИВ – вид воздействия конкретного структурного элемента на условия формирования уровня ИВ. Например, отдел научно-технической информации, в задачи которого входит своевременное информирование руководителей и специалистов предприятия о последних

достижениях науки и техники, прогрессивных технологиях, совершенствование и внедрение новых методов организации работы, а также повышения уровня научно-технической грамотности работников организации, описывает прямое влияние на формирование условий для реализации инноваций.

Косвенное влияние на ИВ – вид воздействия, при котором конкретные структурные элементы оказывают воздействие по формированию условий для реализации инноваций по средствам активизации других структурных элементов, тем самым повышая уровень ИВ ОУС предприятия. Например, отдел кадров, который в процессе реализации собственных функций косвенным образом влияет на инновационную восприимчивость предприятия, посредством того, что способствует повышению общего квалификационного уровня, регулирования качественного и количественного состава персонала, а также формирует его мотивации и т.д.

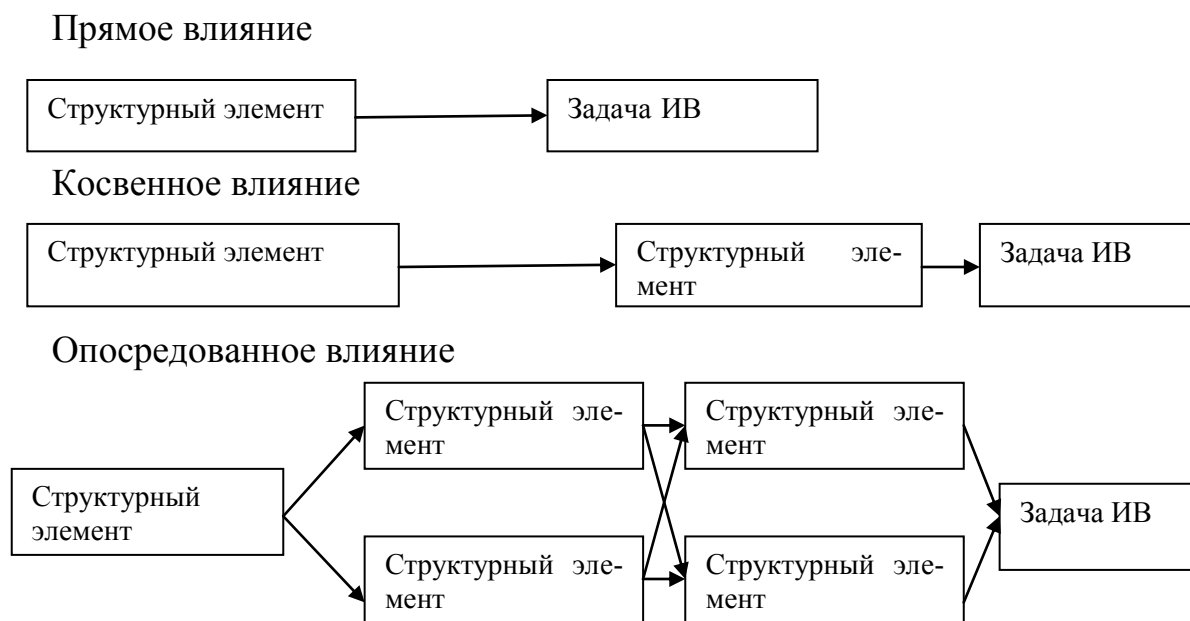


Рис. – Три степени влияния на инновационную восприимчивость

Опосредованное влияние на ИВ – вид воздействия, при котором конкретный структурный элемент оказывает влияние на ИВ по средствам взаимодействия на ряд элементов и формирует условия повышения ИВ для всей ОУС.

Схематически каждый вид влияния можно выразить через коммуникационные цепочки, обеспечивающие ИВ. На рисунке представлены три вида влияния на ИВ.

Однако следует учитывать, что весомость структурных элементов зависит от степени участия в реализации всех задач по обеспечению условий для ИВ, которые реализуются через коммуникационные цепочки.

Перечислим задачи по обеспечению условий для прохождения процесса инновационной восприимчивости на предприятии:

- Осознание необходимости в инновации;
- Информационный поиск для решения проблемы (мониторинг рынка инноваций);
- Оценка альтернатив;
- Выбор ряда нововведений (альтернатив) для решения проблемы;
- Формирование информации о нововведениях в рамках предприятия;
- Анализ на эффективность применения в конкретных условиях предприятия;
- Анализ потенциальных эффектов;
- Комплексная оценка эффективности от внедрения нововведения;
- Формирование готовности предприятия к внедрению нововведения с точки зрения обеспеченности ресурсами для реализации его потенциала;
- Принятие решения о реализации нововведения [1].

Можно ввести градацию структурных элементов по степени участия их в реализации задач по обеспечению процесса ИВ, а именно в зависимости от наличия дополнительных звеньев в коммуникационной цепи. С нашей точки зрения адекватной будет такая шкала:

- Прямое влияние – 1;
- Косвенное влияние – 0,5;
- Опосредованное влияние – 0,25.

У подразделений с опосредованным влиянием наименьший бал в шкале, в первую очередь это происходит из-за наличия в коммуникационной цепи дополнительных звеньев, а именно структурных элементов, через которые непосредственно и осуществляется создание условий и реализация задач ИВ. Так же необходимо отметить, что при создании длинных цепочек может возникнуть искажение информации и как следствие негативные последствия для внедрения инноваций. Поэтому необходимо уделять наибольшее внимание созданию структурных элементов с прямым вектором влияния на ИВ.

Вывод. В зависимости от профиля работы предприятия, его размера, вида собственности и т.д., структура предприятий различна, главное чтобы

она содержала в себе блоки, способные реализовывать задачи предприятия при этом способствовали повышению ИВ. К таким блокам относятся: финансово - экономический блок, научно-технический блок, информационный блок, конструкторско-технологический блок, блок обеспечения кадрового потенциала, производственный блок. Данный блок можно рассматривать как совокупность структурных элементов, состоящих из структурных подразделений, служб и т.д.

Список литературы: 1. Е. А. Тимофеева / «Дифузія інновацій, як складова підвищення інноваційної сприятливості організаційно-управлінських структур підприємств та організацій»/ матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіка та ефективна організація фінансових та виробничих процесів», м. Київ – 2011, с.60 2. Как реализовать инновационный потенциал предприятия // <http://www.allmedia.ru/newsitem.asp?id=771796> 3. Нойбауэр Х. Инновационная деятельность на малых и средних предприятиях // http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_C7C12325-B8A7-49F9-B6C7-074D7BB69076.html

Надійшло до редколегії 31.01.2012

УДК 658.114

С.М. ПОГОРЕЛОВ к.е.н., доц., НТУ «ХП», Харків

МОРАЛЬНЕ СПРАЦЮВАННЯ УСТАТКУВАННЯ ЯК ОСНОВНИЙ ФАКТОР ЗНИЖЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ВИРОБНИЦТВА

У статті розглянути можливості урахування зміни умов відтворення машини у зв'язку з ростом продуктивності суспільної праці. При цьому приймаються в увагу річні прирости продуктивності праці в країні, що дозволяє дати об'єктивну оцінку впливу морального зношування на знецінення машини в будь-який рік її експлуатації.

В статье рассмотреть возможности учета изменения условий воспроизведения машины в связи с ростом производительности общественной работы. При этом принимаются во внимание годовые приросты производительности работы в стране, которая разрешает даты объективную оценку влияния морального изнашивания на обесценение машины в любой год ее эксплуатации.

In article to consider possibilities of the accounting of change of conditions of reproduction of the car in connection with growth of productivity of public work. Are thus taken into consideration annual growth of productivity of work in the country which resolves dates an objective assessment of influence of moral wear process on car depreciation in any year of its operation.

Ключові слова: планування, управління, прогнозування, устаткування, довгострокових плани, розвиток підприємства.